

AKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MASA DEPAN

(Studi Pada Divisi Marekting Dan Public Relations Perusahaan Rokok Putra
Masa Depan)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana (S1)



Oleh :

Alvian Yogasara Rosadi

201210040311261

Dosen Pembimbing

1. Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

2. Drs. Farid Rusman, M.Si.

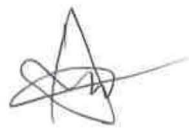
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

**AKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA
PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MASA DEPAN**
(Studi Pada Divisi Marketing Dan Public Relations Perusahaan Rokok Putra Masa
Depan)

Diajukan Oleh :

ALVIAN YOGASARA ROSADI

201210040311261



Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Selasa / 20 November 2018

Pembimbing I



Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom.

Pembimbing II



Drs. Farid Rusman, M.Si.




Dr. Benikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Alvian Yogasara Rosadi

201210040311261

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Kesejahteraan Sosial

Pada hari Sabtu, 05 Mei 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Arum Mustikasari, M.Med.Kom.** ()
2. **Widya Yutanti, M.A.** ()
3. **Zen Amirudin, S.Sos., M.Med.Kom** ()
4. **Drs. Farid Rusman, M.Si** ()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Himpso Kartono, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvian Yogasara Rosadi
Tempat, tanggal lahir : Bojonegoro, 25 Mei 1992
Nomor Induk Mahasiswa : 201210040311261
Fakultas : FISIP
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

AKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MASA DEPAN

(Studi Pada Divisi Marekting Dan Public Relations Perusahaan Rokok Putra Masa
Depan)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 21 Maret 2019

Yang Menyatakan,



Alvian Yogasara Rosadi

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Aktifitas Marketing Public Relation Pada Perusahaan Rokok Putra Masa Depan
(Studi Pada Divisi Marekting Dan Public Relations Perusahaan Rokok Putra Masa
Depan)

Oleh:

Nama : Alvian Yogasara Rosadi


NIM : 201210040311261

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi.

Menyetujui,

Malang, 23 maret 2019

Pembimbing I/~~Promotor~~



Zen Amirudin, S.Sos.,M.Med.Kom

NIP.....

Pembimbing II/~~Promotor~~



Drs. Farid Rusman, M.Si.















NIP.....

(*) Coret yang tidak perlu

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Alvian Yogasara Rosadi
2. NIM : 201210040311261
3. Konsentrasi : Public Relation
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Jurusan : Ilmu Komunikasi
6. Judul Skripsi : “Aktifitas Marketing Public Relations Pada Perusahaan Rokok Putra Masa Depan”.
7. Pembimbing : I. Zen Amirudin, S .Sos.,M.Med.Kom.
II. Drs. Farid Rusman, M.Si

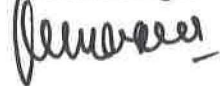
8. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
10 November 2017			Acc Judul
14 Febuari 2018			Acc Bab I
5 Mei 2018			Acc Bab II
8 Oktober 2018			Acc Bab III
21 Maret 2019			Acc Bab IV
21 Maret 2019			Acc Bab V
21 Maret 2019			Acc Bab VI

Malang, 21 Maret, 2019

Disetujui

Pembimbing I



Zen Amirudin, S .Sos.,M.Med.Kom.

Pembimbing II



Drs. Farid Rusman, M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **AKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATION PADA PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MASA DEPAN**. Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan dan nasihat khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan dimasa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan dan motivasi dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang menjadi tumpuan semangat tertinggi
2. Muhammad SAW yang senantiasa menjadi teladan terbaik
3. Bapak Zen Amirudin, S.Sos.,M.Med.Kom. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Farid Rusman, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II. Dan juga Bapak Jamroji, M. Comms. Atas bimbingan, arahan, ilmu, dukungan dan kelancaran sehingga skripsi selesai.
4. Ibu Widiya Yutanti, M.A. selaku wali dosen
5. Segenap dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan administrasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, keterampilan dan dukungan.

6. Terimakasih tak terhingga kepada papa dan mama atas cinta, kasih, perjuangan, dukungan, semangat dan do'a yang diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai akhir kuliah.

7. Terimakasih tak terhingga kepada Mas Andre, dan Mas Dian yang telah memberikan dukungan sepenuhnya, kasih sayang dan do'a kepada penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan sampai akhir kuliah.

8. Terimakasih untuk istri saya Dinna Tria Faradita yang senantiasa membantu, mendukung memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

9. Untuk yang terbaik Rizal Faiz, Firizky, Marlin, Hatma Pendar, dan teman teman kelas Ikom E. Terimakasih yang memberikan bantuan dan dukungan atas penyelesaian perkuliahan ini.

10. Teman-teman kelas E terimakasih atas memori-memori yang telah kalian berikan selama perkuliahan

Penelitian sadar bahwa penyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan skripsi ini. Dengan segala keterbatasan yang ada, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk segala pihak.



Malang, 21 Maret 2019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
a. Manfaat Akademis	11
b. Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Marketing.....	13
2.1.1 Pengertian.....	13
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Marketing.....	15
2.1 Public Relation.....	15
2.1.1 Pengertian.....	15
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Public Relation.....	17
2.1.3 Macam – Macam Publik.....	19
2.2 Marketing Public Relation (MPR).....	20
2.2.1 Hubungan Public Relations Dengan Pemasaran.....	24

2.2.1 Peran dan Tujuan Marketing Public Relation	25
2.2.2 Aktifitas Marketing Public Relation	31
2.3 Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	33
3.2. Fokus Penelitian.....	33
3.3 Unit Analisis	33
3.4 Sumber Data.....	35
3.5 Informan Penelitian.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
BAB IV SEJARAH DAN PROFIL PERUSAHAAN.....	43
4.1 Sejarah Perusahaan	44
4.2 Bentuk Badan Hukum Perusahaan	45
4.3 Lokasi Perusahaan	46
4.4 Tujuan Perusahaan.....	48
4.5 Struktur Organisasi	52
4.6 Alur Distribusi.....	53
BAB V AKTIFITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS PERUSAHAAN ROKOK PUTRA MASA DEPAN	54
5.1 Profil Informan.....	56
5.2 Penyajian Data	69

5.3 Pembahasan.....	78
BAB VI Penutup	79
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	83
Daftar Pustaka	87
Lampiran	

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Soleh, Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cuttlip, Scott M. Allen H. Center. Broom, Glen M. 2005. *Efektif Public Relation*. Edisi 8. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Danandja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Efendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Girard, Scott, Michael, March. 2014. *Sales Dan Marketing Menjadi Marketer Andal Dan Profesional*. Diterjemahkan oleh: Ida Kusuma Dewi. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri
- Hairunnisa. 2015. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jefkins, Frank. 1994. *Public Relations Untuk Bisnis*. Diterjemahkan oleh: Frans Kowa. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1 & 2 (Marketing Management 10th Edition)*. Diterjemahkan oleh: Hendra teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Managemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Mulyana, Daddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Setyodarmodjo, Soenarko. 2003. *Public Relations Pengertian Fungsi dan Peranannya*. Surabaya: Papyrus Surabaya
- Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Soemirat, Soleh, Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suparno, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi Dalam Marketing Public Relation*. Jakarta: PT Indeks

Skripsi

- Nurrahman, Muhammad Aulia. 2015. *Startegi Marketing Public Relations The Sun Hotel Sidoarjo Pada Public Konsumen*. FISIP. Universitas Airlangga
- Rusla, Nursari. 2010. *Peran Marketing Public Relations Pada OLGA! Girlz Magazine Semarang*. FISIP. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Ardiawan, Galih Sandi, 2018, “Analisis Produksi Tembakau di Provinsi Jawa dan Bali 2011 - 2016”. FPP. Universitas Muhammadiyah Malang
- Liantari, Berty Puspita. 2012, ”Bauran Komunikasi Pemasaran Hotel UMM INN (studi pada marketing officer UMM INN, divisi corporate marketing). FISIP. Universitas Muhammadiyah Malang

Web

Enam Perusahaan Rokok Kuasai Pangsa Pasar Terbesar Di Indonesia.

<http://duniaindustri.com/enam-perusahaan-rokok-kuasai-pangsa-pasar-terbesar-di-indonesia/> (05-01-2019)

Gani, Prita Kemal. 2017. *Marketing Public Relations*.

<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/marketing-public-relations/> (20-11-2018)

GAPPRI: Rokok ilegal akan semakin marak bila tarif cukai naik.

<https://industri.kontan.co.id/news/gappri-rokok-ilegal-akan-semakin-marak-bila-tarif-cukai-naik> (04-05-2018)

http://www.fao.org/faostat/en/#rankings/countries_by_commodity (15-11-2018)

Kajian Singkat Potensi Dampak Ekonomi Industri Rokok Di Indonesia.

http://www.bentoelgroup.com/group/sites/BAT_A5EEYP.nsf/vwPagesWebLi ve/DO9T5K5L?opendocument (15-11-2018)

Mandagi, Preissy 2017. *Public Relations Dalam Kegiatan Pemasaran*

<http://binus.ac.id/malang/2017/10/public-relation-dalam-kegiatan-pemasaran/>
(20-11-2018)

Regulasi Ketat, Industri Rokok Tertekan.

<http://kemenperin.go.id/artikel/11504/Regulasi-Ketat,-Industri-Rokok-Tertekan> (04-05-2018)

www.jdih.kemenkeu.go.id (04-05-2019)

2016 Produksi Tembakau Ditargetkan Naik 7%. <http://amti.id/2016-produksi-tembakau-ditargetkan-naik-7/> (15-11-2018)